

PROJEKTSTECKBRIEF

CO₂-neutraler Versandservice GOGREEN

Aufgabe	kohlendioxidneutraler Versand für Geschäfts- und Privatkunden von Deutsche Post DHL	
Anforderungen	Kunden fragen nach kohlendioxidneutralen Versandlösungen bzw. nach dem Ausweis ihrer transportbedingten CO ₂ -Emissionen. Wesentliche Anforderung ist hierbei die Einhaltung anerkannter Kriterien und eine offizielle Verifizierung.	
Lösungsweg	Berechnung der CO ₂ -Emissionen für Transport und Handling der GOGREEN-Sendungen durch das Carbon Management und Ausgleich über die Förderung von Klimaschutzprojekten.	
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Berechnung der transportbedingten CO₂-Emissionen - kohlendioxidneutraler Versand mit GOGREEN - Unabhängig bestätigtes Zertifikat über die durch GOGREEN reduzierte bzw. ausgeglichene Menge an CO₂ 	
Produkte	<u>CO₂-neutrale Versandlösungen für Geschäftskunden:</u> <ul style="list-style-type: none"> - GOGREENMail (national und international) - GOGREENExpress (Europa und Asien-Pazifik) - GOGREENPaket (Deutschland) - GOGREENTonnage (Skandinavien) - GOGREENCent (Schweiz) - GOGREENLogistiklösungen (Deutschland) 	<u>CO₂-neutrale Versandlösungen für Privatkunden:</u> <ul style="list-style-type: none"> - PLUSBRIEF GOGREEN (Deutschland) - PLUSPÄCKCHEN GOGREEN (Deutschland) - GOGREENOnlinefrankierung (D, EU, Welt) <u>Berechnung und Ausgleich für CO₂-neutrale Veranstaltungen</u>
Klimaschutzprojekte	Die CO ₂ -Emissionen der GOGREEN-Sendungen werden durch interne und externe Maßnahmen reduziert bzw. ausgeglichen:	
	<u>Externe Klimaschutzprojekte:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Wasserkraftwerk in Brasilien - Biomasseenergie-Projekt in Indien - Windpark in Nord-Zentral China - Windpark in Ost-China 	<u>Interne CO₂-Reduktionsmaßnahmen:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Alternative Kraftstoffe: Biogas - Alternative Technologien: Solaranlage - Alternative Antriebe: Hybrid- und Brennstoffzellentechnologie
Standards	<ul style="list-style-type: none"> - SGS (Société de Surveillance) verifiziert die berechneten CO₂-Emissionen und deren Kompensation jährlich entsprechend des Deutsche Post DHL Carbon Management Systems und den ISO 14064 Grundsätzen der Relevanz, Vollständigkeit, Konsistenz, Genauigkeit und Transparenz. - Die externen Klimaschutzprojekte aus dem GOGREEN-Portfolio sind mindestens als VER (Verified Emission Reductions) mit Gold Standard gelistet. Ausgewählte Projekte sind CER (Certified Emission Reductions). 	
Nutzen	Durch GOGREEN erhält der Kunde Transparenz über seine transportbedingten CO ₂ -Emissionen. Der Emissionsausgleich fördert kundenindividuelle Klimaschutzziele und eine entsprechende Kommunikation. Für Deutsche Post DHL ist GOGREEN eine wichtige Säule des konzernweiten Klimaschutzprogramms.	
Einbindung	Der kohlendioxidneutrale Versandservice ist ein Teil des Klimaschutzprogramms GoGreen von Deutsche Post DHL. Ziel des konzernweiten Programms ist es, die CO ₂ -Effizienz des Konzerns bis zum Jahr 2020 um 30% zu verbessern.	
Links	www.dhl-innovation.de/de/projekte/carbonmanagement www.gogreen.de	

GOGREEN MACHT DEN TRANSPORT CO₂-NEUTRAL.

Nachfrage nach CO₂-Zertifikaten

PRODUKTE & SERVICES

Durch den Kauf von GOGREEN-Produkten reduziert der Kunde die CO₂-Emissionen. Deutsche Post DHL berechnet die CO₂-Menge, die durch den Transport entsteht.



CO₂-Emissionen: 600 kg*



Fracht: 100 kg
Entfernung: 10.000 km

*100 Express-Sendungen
à 1 kg, US nach Europa

CARBON MANAGEMENT

Das Carbon Management steuert den verifizierten Prozess der Berechnung der CO₂-Menge, der Generierung von CO₂-Zertifikaten und der Kompensation der CO₂-Menge.



Angebot von CO₂-Zertifikaten

KLIMASCHUTZPROJEKTE

Deutsche Post DHL generiert mit Klimaschutzprojekten CO₂-Zertifikate und gleicht damit die CO₂-Emissionen der GOGREEN-Produkte aus.



CO₂-Ausgleich: 600 kg*



Antrieb: Biogas
Entfernung: 2.200 km

*verglichen mit
Standardantrieb

Kontakt

DHL Innovation Center
Junkersring 55
53844 Troisdorf

Breitengrad: 50°49'10" N
Längengrad: 07°06'18" E

www.dhl-innovation.de

Ansprechpartner

Herr Guido Sattler (Projektmanager)
Telefon: +49 2241 1203-131
Guido.Sattler@DeutschePost.de

Frau Daniela Spießmann (Marketing)
Telefon: +49 2241 1203-125
Daniela.Spiessmann@DeutschePost.de